

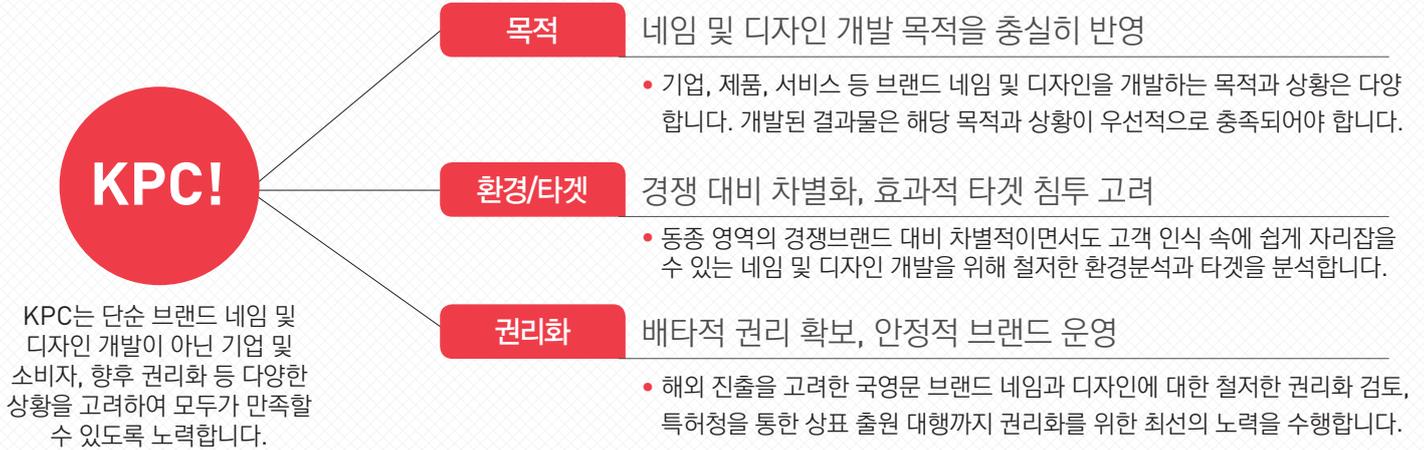


브랜드 네임 / 디자인 개발 컨설팅

KPC 브랜드 네임 / 디자인 개발 컨설팅은

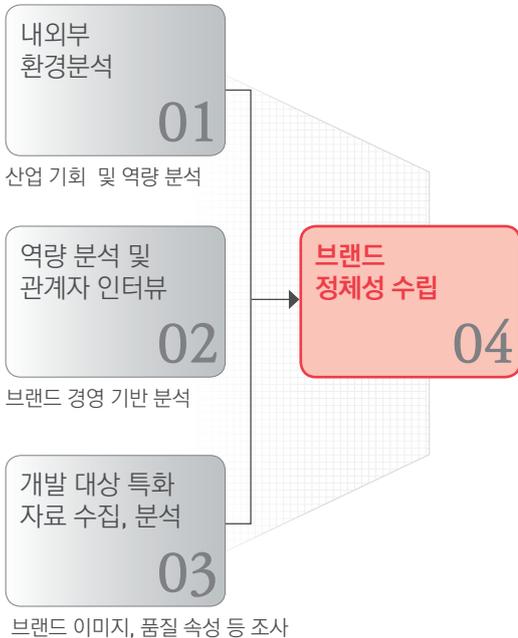
단순한 브랜드 네임과 디자인 개발이 아닌 기업활동 및 소비자에 대한 전략적 분석을 토대로 명확한 방향을 설정하여 개발합니다. 기업 및 기관, 지자체 등 다수의 개발 사례를 보유하고 있습니다.

KPC 브랜드 네임 / 디자인 개발 특징



KPC 브랜드 네임 / 디자인 개발 절차

Phase 1. 브랜드 환경분석 및 정체성 도출



Phase 2. 브랜드 네임 및 디자인 개발



컨설팅 기대효과

기업브랜드 재할성화, 신제품 및 서비스의 인지도 제고와 호의적 이미지를 형성합니다. 또한 브랜드 네임 및 디자인을 중심으로한 일관된 홍보 메시지를 전달하여 차별적 인식을 형성합니다.

소요기간/예산

네임 및 디자인 통합 개발 : 3~4개월, 4~8천만원 / 네임 개발 : 2~3개월, 2~3천만원 / 디자인 개발 : 3개월, 3~6천만원
※ 패키지 디자인 추가 여부, 해외 진출용 개발 여부 등에 따라 기간과 예산은 변동될 수 있음

컨설팅 문의

백상민 센터장: 02-724-1232, smbak@kpc.or.kr
전진희 팀장: 02-724-1234, jhjeon@kpc.or.kr

이정국 팀장: 02-724-1238, jklee@kpc.or.kr